	미 국 (L A) 사 무 소 해외동향보고서	작성팀	마케팅지원팀
		담당자	최 원 소 장
		일 시	2 0 2 5 . 4 .

CEPA Insight

- 美 상호관세 부과 발표 주요 내용 및 현지반응
- K-BEAUTY 미국시장에서의 동향과 전망

1. 미 상호관세 부과발표 주요내용 및 전망

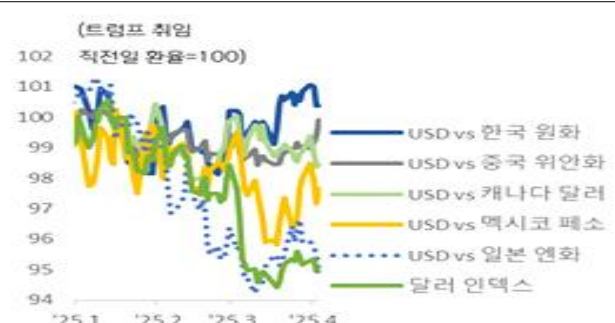
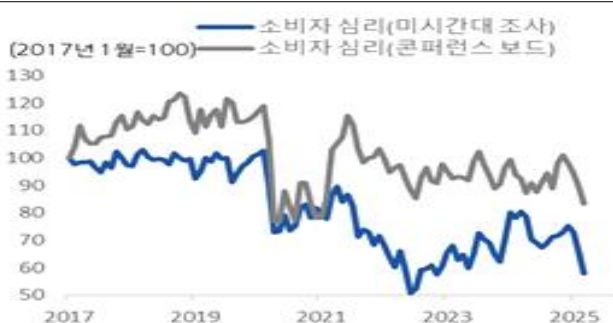
- * 현지시간 4월 2일(수), 미국 트럼프 대통령은 모든 수입품 대상 기본관세 및 국가별 상호관세 관련 행정명령에 서명
- * 시장반응은 S&P500 선물 3.5%하락, 나스닥100 선물 4.2%하락, 주요국은 관세조치에 대한 추가 대응 의지 표명 중

□ 주요 발표내용

(1) '해방의 날'로 명명하고 광범위하고 강력한 관세정책 발표

- 발표한 관세는 4월 5일 시행될 기본관세와 9일 시행될 '최악 국가'에 대한 상호관세로 구성
- 모든 수입국에 최소 10% 관세 부과, 60개국 상호관세 추가
→ 한미 자유무역협정(FTA)은 사실상 백지화

트럼프 취임 후 미국의 소비자 심리 급락 상대 통화별 달러화 추이(원달러는 4/2까지)



(2) **트럼프 대통령과 미국의 입장에서 자의적으로 조치**

- 비관세 장벽 등 정밀하게 고려해 합리적 관세 도출 X
 - 한국을 환율조작 및 무역장벽에 포함, 미관세 50%부과(근거미약)
- 상호관세 시행 일주일 뒤로 미루면서 협상 가능성 시사

<주요국 상호관세 요약>

연번	국가명	기존 對美 관세율(비관세장벽 포함)	상호관세율
1	중국	67%	34%
2	EU	39%	20%
3	베트남	90%	46%
4	대만	64%	32%
5	일본	46%	24%
6	인도	52%	26%
7	한국	50%	25%
8	태국	72%	36%
9	스위스	61%	31%
10	인도네시아	64%	32%

□ **미국 현지반응**

(1) **(학계) 관세정책이 글로벌시장에 미칠 부정적 영향을 우려**

- **(예일대학교)** 무역상대국의 보복관세로 소비자 부담 불가피
 - (가처분소득) 중산층 가정 연3,800달러 감소, 저소득 가구 5.5% 감소 전망
- **(CATO연구소)** 트럼프 관세정책은 상호주의를 반영하지 않음
 - 물가상승, 경제성장 저하, 수출 및 제조업 감소 초래 전망

(2) **(업계) 글로벌 공급망 부정적 영향 우려와 도입 환영 입장 공존**

- **(전미제조협회)** 공급망구조에서 제조업체의 비용상승 초래
- **(미국소매연맹)** 소비자가격 상승, 소비자 신뢰 하락, 경기둔화
- **(전미자동차노조)** 미국 내 일자리 되살릴 것이라며 환영

2. K-뷰티의 미국시장 동향과 전망

* 5년 간 K-뷰티는 주요 시장이었던 중국에서의 성장세가 주춤했던 가운데, 새로운 글로벌 시장에서 성공을 거두며 제2의 전성기. 과거 아시아 시장에 주로 집중했던 K-뷰티는 이제 미국, 일본, 동남아 등 다양한 시장에서 높은 인기. 특히 진입장벽이 높은 미국 시장에서 두드러진 성과는 K-뷰티의 글로벌 성장 가능성을 보여줌

□ 미국 K-뷰티 시장 동향

(1) 시장 규모 및 성장률

- 2024년 상반기 한국 화장품 미국 수출액 : 약 8억 7,031달러
- 전 세계 한국화장품 연평균 성장률(CAGR): 8.4% (2023~2032년 예상)
- 2032년까지 259억 달러 이상의 전 세계시장 규모 도달 전망
- 한국, 프랑스를 꺾고 미국 최대 수출국으로 등극(2024년)

(2) 미국 시장에서의 K-뷰티 브랜드

- 인디 브랜드의 성장
 - 비용 대비 고품질의 제품에 대한 신뢰가 쌓이면서 시작
 - 인스타그램이나 틱톡 등 SNS 플랫폼에서 인디 브랜드 인기
 - 선크림과 기초 스킨케어 제품이 높은 수요를 얻고 있으며 대기업보다는 인디 브랜드들이 K-뷰티 트렌드를 주도
 - 소비자 구매 패턴 변화
 - 인디 브랜드는 뷰티 편집숍, 온라인 채널, 팝업 스토어 등 다양한 접점을 통해 소비자와 소통하며 인지도와 인기를 축적
 - 제품 성분을 중시하는 클린 뷰티 트렌드가 확산되면서 저렴하면서도 품질 좋은 제품에 대한 수요가 증가
- ※ 아마존에서는 K-뷰티 카테고리 매출이 78% 증가했으며 코스알엑스, 아누아, 달바, 조선미녀 등 인기 스몰 브랜드가 미국에서의 트렌드와 매출을 주도

○ 미국 법적 규제 준수 필요

- 미국 시장에 성공적으로 진출하기 위해서는 법적 규제 준수와 브랜드 보호 전략이 필수적.
- MoCRA(Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022)에 따라 제조 및 가공시설 등록, 우수 제조 관리(GMP) 준수, 알레르기 유발 성분 라벨링 등 의무화
- 이를 기반으로 마켓플레이스와 FDA는 악성 셀러 식별 및 제재

○ IP관리와 브랜드 보호 전략

- 비즈니스 전략에 맞춰 지식재산(IP) 포트폴리오를 체계적으로 구축하고 관리하는 것은 필수. 진출 국가별로 상표권과 저작권을 전략적으로 등록해 IP 기반의 비즈니스를 최대한 확장
- 위조상품, 무단 판매, 브랜드 사칭과 같은 IP 침해는 브랜드의 고유 가치와 리소스를 손상시키며, 수법 또한 점점 다양
- IP 침해 수법에 맞춰 브랜드 보호 전략 강화 필요

□ 미국 K-뷰티 시장 전망

(1) 미국 소비자 맞춤형 제품 개발 중요

- 기존 아시아 중심의 제품에서 모든 인종의 피부 톤과 타입을 고려한 제품 확대가 필요할 전망
- 다양한 색조 제품 (특히 파운데이션, 컨실러, 블러셔 등)의 확장이 필요할 전망

(2) 프리미엄 & 더마코스메틱 브랜드 성장 전망

- 고기능성 & 저자극 제품 (예: 병풀, 프로바이오틱스, 레티놀 성분 함유 제품)
- 병원·약국을 통한 더마코스메틱 브랜드 진출

- 한국 화장품은 피부과학(Dermatology) 기반의 기능성 제품을 강조하며, 항산화, 주름 개선, 피부 장벽 강화 제품의 성장 가능성 높음

(3) 인디브랜드와 ODM 업체 중심의 성장 전망

- 2025년에도 K-뷰티는 '인디브랜드와 ODM 업체'를 중심으로 미국과 유럽 시장에서 그 성장세를 이어갈 것으로 전망
- 특히 인디 브랜드 생산을 담당하는 ODM(Original Development Manufacturer, 연구개발을 통한 생산 방식) 업체 들이 글로벌 시장에서 지속적인 성장 기회를 모색할 수 있을 것으로 기대
- 미국과 유럽 시장에서 럭셔리 브랜드보다 가성비를 중시하는 소비 트렌드의 심화는 2025년에도 지속되며 K-뷰티가 꾸준한 성장세를 이어갈 것으로 전망