

	미 국 (L A) 사 무 소 해외동향보고서	작성팀	마케팅지원팀
		담당자	최 원 소 장
		일 시	2 0 2 5 . 3 .

CEPA Insight

- 트럼프 2기, 경제통상 동향
- 미국 대체식품 시장 개요 및 분석

1. 트럼프 2기 경제통상 동향

□ (관세) 캐나다-멕시코산 USMCA 적용 제품 관세 4.2까지 유예

- 미 정부는 3.4일부로 멕시코, 캐나다산 제품에 25% 관세를 부과했으나, USMCA 적용 품목에 대한 한시적 유예를 발표
 - 10% 관세 부과 대상이었던 캐나다산 에너지 관련 제품도 유예
- 이번 유예조치는 멕시코산 수입 제품의 약 50%, 캐나다산 제품의 약 37%에 해당
- 트럼프 대통령은 GM, 포드, 스텔란티스가 멕시코, 캐나다에서 미국으로 공급망을 이전하는 데 협력하기로 약속함에 따라, 자동차 산업 관세 유예조치를 가장 먼저 결정했으며, 이후 USMCA가 적용되는 모든 제품으로 확대
- 유예조치는 소급 적용되지 않으며, 3.4일부로 이미 납부된 관세는 환급되지 않음
 - 미 정부는 4.2부터 상호주의 관세를 시행할 예정

□ (반도체) 트럼프, 527억달러 반도체법(CHIPs Act) 종료 촉구

○ 트럼프 대통령, 미 의회 합동연설(3.4)에서 반도체법 종료 촉구

- 미국 내 반도체 생산시설 건립 기업에 527억 달러 보조금을 지급하기로 한 반도체법을 종료해 자국 부채 상환을 돕고, 대신 반도체 산업에 높은 관세 부과 및 세제 혜택을 통해 미국 내 반도체 산업 투자 유치 계획
- 최근 TSMC의 첨단 웨이퍼 및 첨단 패키징을 위한 1,000억 달러 규모의 신규 투자 사례를 언급하며 관세 부과를 통해 충분히 신규 투자 유치가 가능하다고 주장

○ 반도체법 폐지 시 기존 계약 및 자금 지원에 대한 불확실성 존재

- 공화당은 노동 친화적 규제나 환경 요구사항과 같은 이 법의 사회적 조항 폐지 희망, 일부 반도체법 수혜 공화당 지역구 의원들은 반도체법 전면 폐지 반대 의견
- 민주당 상원 척슈머 대표는 "미국이 기술 분야에서 세계를 선도하는데 반도체법은 필수적"이라며 트럼프 대통령의 반도체법 폐지 반대
- 전임 바이든 행정부에서 미국 투자에 대한 보조금 계약을 체결한 TSMC, 삼성, SK하이닉스 등 반도체 기업들의 기존 계약 및 자금 지원 여부는 불확실한 상황
- 보조금을 수령한 Global Wafers 기업 대변인은 반도체법의 법률 내용이 수정될 경우, "미국의 시장 수요, 가격, 잠재적 관세 등을 재평가해 미래 투자"를 결정할 것을 언급

2. 미국 대체식품 시장 개요 및 분석

* 미국 대체식품(Alternative Food) 시장은 지속적인 성장을 거듭하며, **환경적 지속가능성, 건강 인식 변화, 기술 발전** 등의 요인에 의해 확대되고 있는 상황, 특히 **식물 기반 대체식품, 배양육, 발효 단백질** 등의 혁신적인 제품들이 등장하면서 기존 육류 시장과의 경쟁이 심화

□ 미국 대체식품 시장 개요

(1) 시장 규모 및 성장률

- 2023년 미국 대체 단백질 시장 규모: 약 87억 달러
- 연평균 성장률(CAGR): 9.7% (2023~2030년 예상)
- 2030년까지 250억 달러 이상의 시장 규모 도달 전망
- 글로벌 대체 단백질 시장의 약 40% 차지, 가장 큰 시장 중 하나

(2) 주요 시장 부문

- 식물 기반(Plant-Based) 대체식품
 - 가장 성숙한 시장, 대두·완두콩 단백질 기반 제품 확대
 - 대표 제품: 대체육(버거, 소시지, 치킨 등), 우유·치즈 대체품
 - 대표 기업: Beyond Meat, Impossible Foods, 네슬레, 타이슨 푸드
- 배양육(Cultured Meat)
 - 2023년 미국 USDA·FDA 승인 이후 시장 도입 시작
 - 가격 경쟁력 확보와 대량 생산 기술이 핵심 과제
 - 대표 기업: 업사이드 푸드(Upside Foods), 굿 미트(Good Meat), 미소 미트(Mosa Meat)
- 발효 단백질(Fermented Protein) & 미생물 기반 단백질
 - 정밀 발효(Precision Fermentation)활용 유제품·계란 대체품 개발
 - 대표 제품: 우유 단백질(카제인, 유청) 기반 대체 유제품
 - 대표 기업: 퍼펙트 데이(Perfect Day), 네이처스 파인드(Nature's Fynd)

○ 곤충 단백질(Insect Protein)

- 단백질 함량이 높고 환경친화적인 대안으로 연구 중
- 애완동물 사료 및 단백질 보충제로 주로 사용
- 대표 기업: 엑소(Exo), 크리켓원(Cricket One)

□ 시장 성장 요인

(1) 건강 및 웰빙 트렌드

- 소비자들은 고기 소비 감소를 통해 건강 개선을 도모
- 대체 단백질 제품의 콜레스테롤, 포화지방 함량이 낮음
- 식물성 식단을 선호하는 비건(Vegan), 플렉시테리언(Flexitarian)

(2) 환경적 지속가능성

- 기존 육류 생산은 온실가스 배출, 토지 사용, 물 소비량이 높음
- 대체 단백질은 환경적 부담을 줄이는 대안으로 주목
- 기업들이 ESG(환경·사회·거버넌스) 경영 차원에서 투자 확대

(3) 기술 발전 및 혁신

- 식물성 대체육의 맛·식감 개선, 3D 바이오프린팅, 정밀 발효 기술 발전
- 배양육의 생산 비용 절감 및 대량 생산 기술 개발 진행 중

(4) 정부 및 기업 투자 확대

- 미국 정부는 대체 단백질 연구 개발(R&D)에 투자
- 맥도날드, 버거킹, KFC 등 대형 식품업체가 대체육 제품 출시

□ 시장 도전 과제

(1) 가격 경쟁력 부족

- 대체육 제품이 기존 육류 대비 30~50% 비싸 소비자 접근성 낮음
- 배양육은 생산 기술이 초기 단계로 아직 가격이 높음

(2) 소비자 인식 및 수용도

- 육류 대비 맛과 식감의 차이로 인해 일부 소비자의 거부감 존재
- 배양육에 대한 심리적 장벽("실험실에서 만든 고기" 인식)

(3) 규제 및 법적 장벽

- 배양육 관련 표시(labeling) 및 식품 안전 규정 미비
- 일부 주(州)에서 대체육을 '고기(meat)'로 표시하는 것 제한

(4) 유통 및 인프라 문제

- 기존 육류 시장과 비교해 유통망이 제한적
- 냉장 보관·운송 등 물류비 부담이 높은 편

□ 향후 전망 및 전략적 시사점

(1) 시장 확대 및 기술 발전 가속화

- 배양육 생산 비용 절감, 맛, 식감 개선이 핵심
- 정밀 발효 기술을 활용한 치즈, 계란, 해산물 대체품 증가

(2) 가격 인하 및 대량 생산 체계 구축

- 대규모 생산 시설 투자로 단가 절감 및 소비자 접근성 확대
- 정부 보조금 및 연구개발(R&D) 지원 필요

(3) 소비자 신뢰 확보 및 브랜딩 전략 강화

- 친환경 및 건강 마케팅 강화, 패스트푸드 및 대형 유통망 협업
- 명확한 라벨링 및 규제 정비로 소비자 신뢰 구축

(4) 정책 및 규제 대응 필요

- 배양육 및 대체 단백질 제품에 대한 법적 정의 및 표시 기준 마련
- 지속적인 정부 및 민간 협력으로 식량안보 및 기후변화 대응