

	미 국 (L A) 사 무 소 해외동향보고서	작성팀	마케팅지원팀
		담당자	최 원 소 장
		일 시	2 0 2 5 . 2 .

CEPA Insight

- 2025년 미국 냉동식품 트렌드
- FDA의 식품 라벨링 Healthy 표기 기준 개정

1. 미국 냉동식품 주요 트렌드

□ 5대 주요 트렌드

- 미국의 소비자들은 냉동식품을 구매할 때 건강과 모험적인 맛 사이에서 균형을 맞추고 있음(코나그라 연례보고서)
- 냉동식품 카테고리에 영향을 미치는 5가지 주요 트렌드
 - 소비자 행동변화와 인구통계가 매대에 미치는 영향을 분석
 - ① 현대적 건강 ② 향상된 홈 경험 ③ 글로벌 요리
 - ④ 한 입 크기의 소형 식품 ⑤ 향신료와 매운 맛
- 일부는 특정 세대의 새로운 행동으로 나타날 수 있으며, 특히 MZ세대를 주목할 때, 먹는 방식과 식습관이 결국에는 모두가 먹는 방식으로 자리 잡게 될 것으로 진단

□ 냉동식품 혁신에 박차를 가하는 GLP-1

* GLP-1 : Glucagon-like peptide-1, 글루카곤유사펩타이드-1

- 음식 섭취 시 위장관 세포에서 분비되는 인크레틴 호르몬으로, 포도당 농도에 의존적으로 인슐린 분비 촉진 및 글루카곤 분비 억제

- GLP-1약물(ex 오젠폭, 위고비)*이 현대 건강 트렌드의 일환으로 소비자의 식사량 뿐만 아니라 음식 자체 역시 변화시키고 있음
 - 소비자들은 섬유질과 단백질이 풍부하고 영양소가 높음과 동시에 양 조절이 가능한 식사를 찾고 있음
- GLP-1약물 복용 소비자들은 한 입 크기의 포맷을 선호
 - 24억 달러 규모의 산업으로 냉동 해산물과 치킨 바이트가 성장세를 이끌고 있으며, 미니 디저트 옵션과 계란 바이트가 아침 식사 아이템으로 인기를 끌고 있음
 - GLP-1 소비자들 사이에서 냉동 에피타이저가 매우 높은 성장세를 보이고 있으며, 이는 전자레인지나 에어프라이어를 이용해 간단하게 저녁식사로 삼는 경우가 많기 때문으로 평가

□ 글로벌 요리와 매콤한 맛의 냉동 옵션 확대

- 냉동글로벌 스트리트 푸드는 연간 5억 4,350만 달러 규모
 - 전년 대비 26% 성장, Z세대 선호(구매가능성 48% 더 큼)
 - 버팔로는 가장 인기 있는 향신료로 꼽혔으며, 핫허니는 판매량이 74% 증가함, 고추장, 고춧가루, 칠리크리스프와 같은 향신료와 매운 탄탄면, 매운 소불고기 같은 요리가 소셜미디어에서 인기
 - 스위트 타이 칠리가 여전히 잘 팔리고 있으며, 매우 매운 향신료에 익숙하지 않은 소비자들에게도 접근하기 쉽기 때문으로 분석
- (제언) 글로벌 맛을 선호하는 젊은 소비자층이 증가하고 있으며, 매운맛이 주류 트렌드로 자리 잡음에 따라 국내 기업들에게 새로운 기회의 장이 열리고 있음, 건강을 추구하는 소비자들의 니즈를 충족시키는 동시에 글로벌 맛과 트렌드를 반영한 제품을 선보여야 함

2. FDA의 식품 라벨링 Healthy 표기 기준 개정

□ FDA, Healthy 영양소 함량 강조표시 최신화 규칙 발표

- 미국에서는 식이관련 만성질환의 위기가 지속 증가, 이 위기를 해결하기 위한 정부 전반 접근법의 일환으로 기준 개정
- 이 규칙은 소비자가 식품 라벨을 통해 보다 완전하고 정확하며 최신의 영양정보를 제공받을 수 있을 것으로 기대
- 칼로리나 지방, 소금과 같은 소수의 부정적인 영양소를 기준으로 식품을 판단하는 것이 아니라 식품에 건강한 성분이 포함되어 있는지를 기준으로 식품을 판단하게 되었다는 긍정적인 평가

□ Healthy 제품으로 분류되기 위한 구체적인 조건

- 식품제품에 과일, 채소, 단백질 식품, 유제품, 곡물을 포함하여 미국인을 위한 식이 지침에 명시된 하나 이상의 식품군 또는 하위군 중에서 일정량의 식품이 포함되어야 함
 - 포화지방, 나트륨, 첨가당에 대한 구체적인 한도를 충족해야 함

□ 건강한 식문화를 위한 미국의 노력

- 이 조치는 영양 및 건강에 대한 국가전략에 대한 대표적인 성과물임
- FDA는 Healthy표시 사용을 지원하기 위해 협력 기회 제공
 - Instacart와 파트너십을 체결하여 소비자가 온라인 식료품 쇼핑 필터와 가상 스토어를 통해 Healthy 표시 제품을 더 쉽게 찾을 수 있도록 기회 제공
- 새로운 2단계 자발적 나트륨 저감화 목표가 담긴 초안 발표
 - 소비자 조사를 실시 하고, 소비자들이 식품이 건강한 식단의 일부가 될 수있는 방법을 빠르고 쉽게 파악할 수 있도록 식품 제품 포장 앞면의 영양표시에 대한 규정을 제안할 계획